



# Nationale Social Media Onderzoek 2021

Het grootste trendonderzoek van Nederland naar het gebruik en de verwachtingen van social media #NSMO

Uitgevoerd door: Newcom Research & Consultancy B.V.

Auteurs: drs. Neil van der Veer, drs. Steven Boeke, drs. Hans Hoekstra

Publicatiedatum: 23 januari 2021

# Woord vooraf: een korte inleiding

Social Media zijn niet meer weg te denken uit het media landschap en staan volop in de belangstelling. Maar welke platformen worden op dit moment gebruikt? En met welke frequentie? Wat zijn de stijgers en dalers?

Newcom voert al sinds 2010 het grootste onderzoek van Nederland uit naar het gebruik van Social Media. Dit grootschalige landelijk onderzoek is in 2021 voor het [elfde jaar op rij](#) gehouden, met opnieuw een indrukwekkende respons ( $n=7.021$ ).



Copyright 2021 Newcom Research & Consultancy B.V.  
Alle rechten voorbehouden. U mag publiceren. Maar niets uit dit document mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevens bestand of openbaar gemaakt worden zonder bronvermelding.

De bron die u dient te vermelden is [Newcom.nl](#), inclusief (indien online) een werkende hyperlink en logo vermelding.

# Het grootste trendonderzoek in Nederland



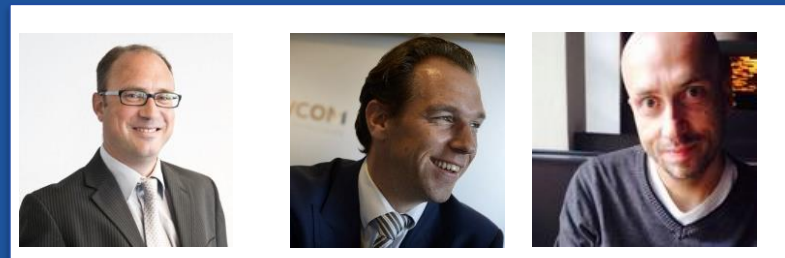
De absolute aantallen in deze rapportage zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (*Bron: CBS*):

- Aantal Nederlanders: 17.407.585
- Doelgroep Nederlanders 15+: 14.681.486
- Internetpenetratie: 97%
- Populatie: 14.199.201

In januari 2021 heeft Newcom Nederlanders van 15 jaar en ouder uitgenodigd om deel te nemen aan het Nationale Social Media Onderzoek. Via een online vragenlijst kon men deelnemen aan het onderzoek.

De steekproef van **7.021** respondenten vormt een representatieve afspiegeling van de Nederlandse bevolking van 15 jaar en ouder.

Mocht u vragen hebben, dan staan de uitvoerende onderzoekers u graag te woord op 088 – 7704 600 of op [service@newcom.nl](mailto:service@newcom.nl)





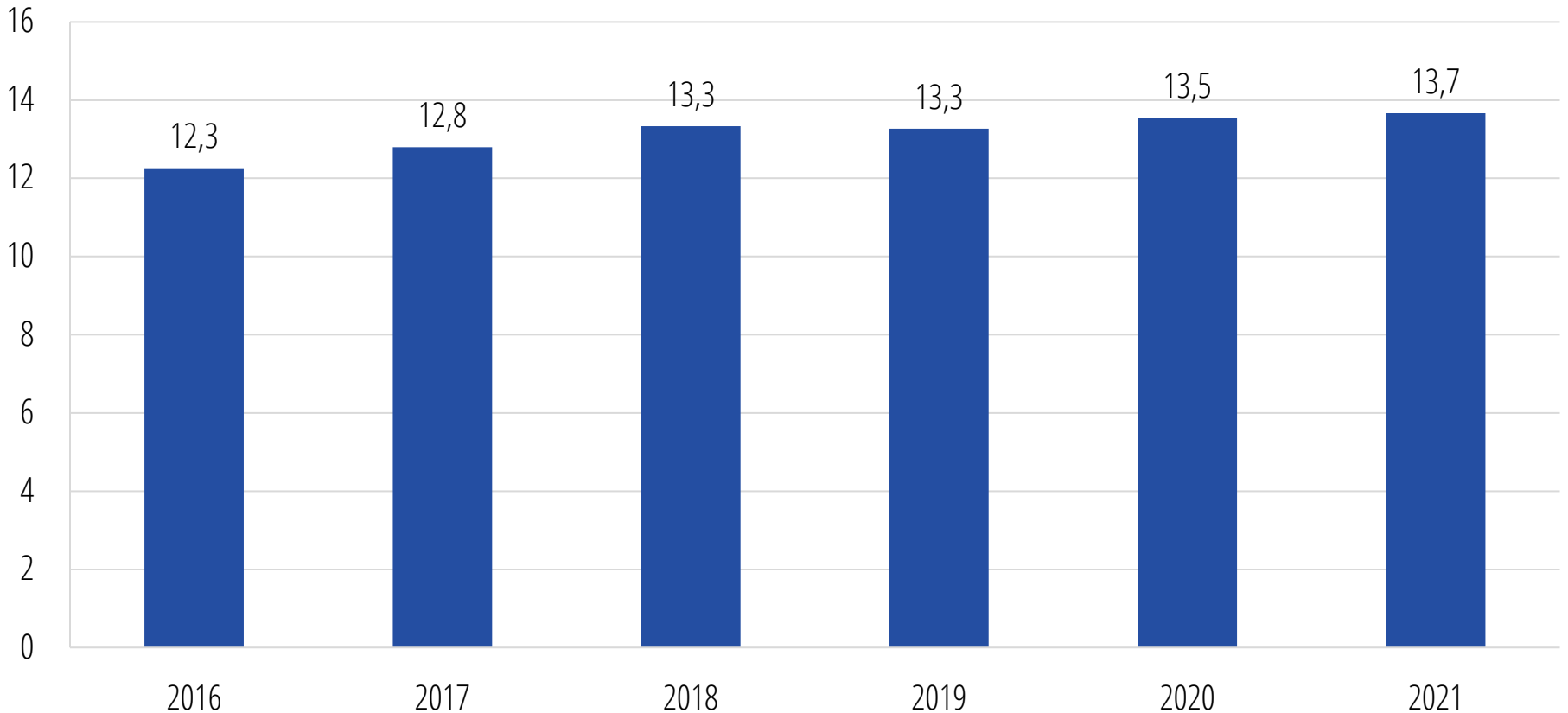
## Welke social media platformen worden gebruikt?

- Hoeveel gebruikers zijn er per platform?
- Hoeveel dagelijkse gebruikers zijn er?
- Wat zijn de trends?

**Conclusie 1:  
Men maakt intensiever gebruik  
van social media**

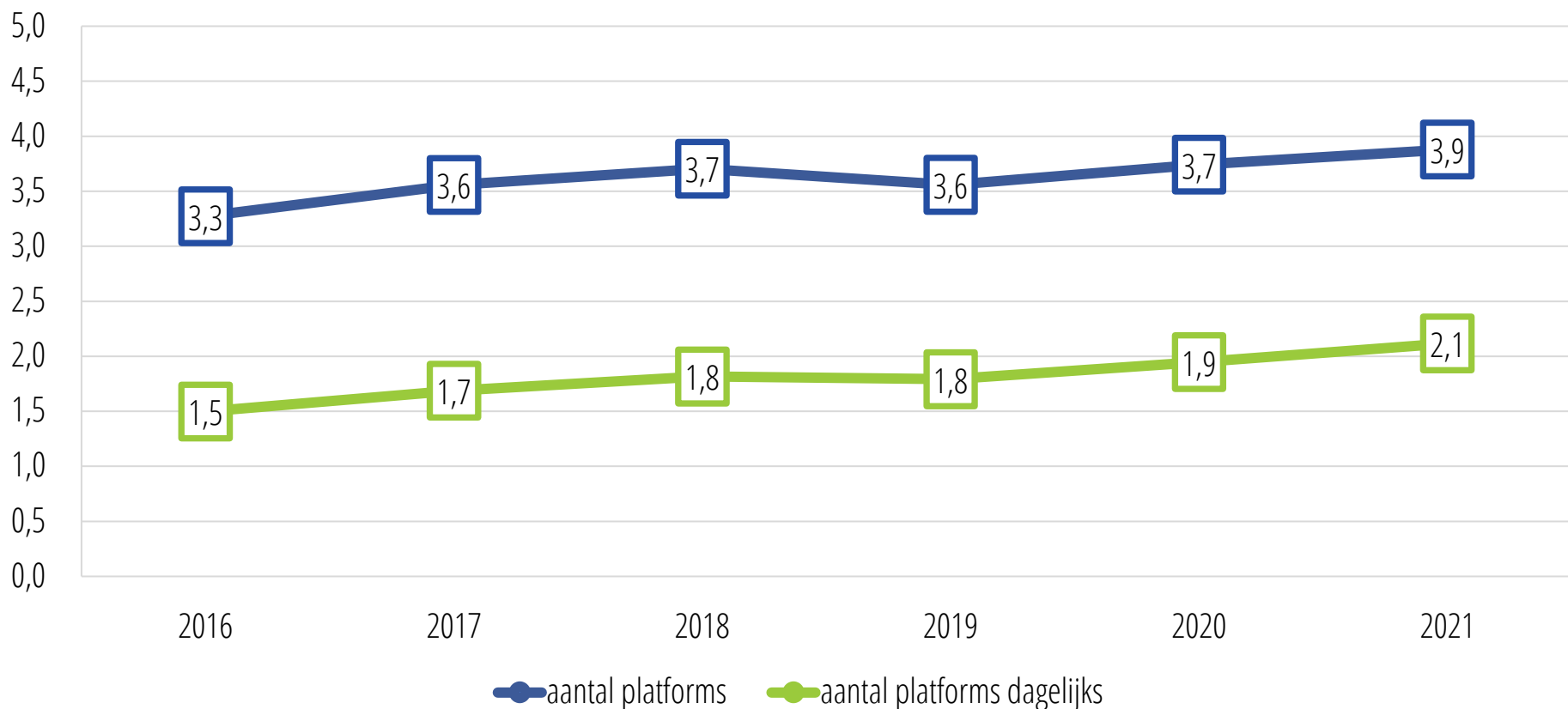
Er zijn nu 13,7 miljoen gebruikers van social media van 15 jaar of ouder.

**Social media - aantal gebruikers (x 1 mln.)**



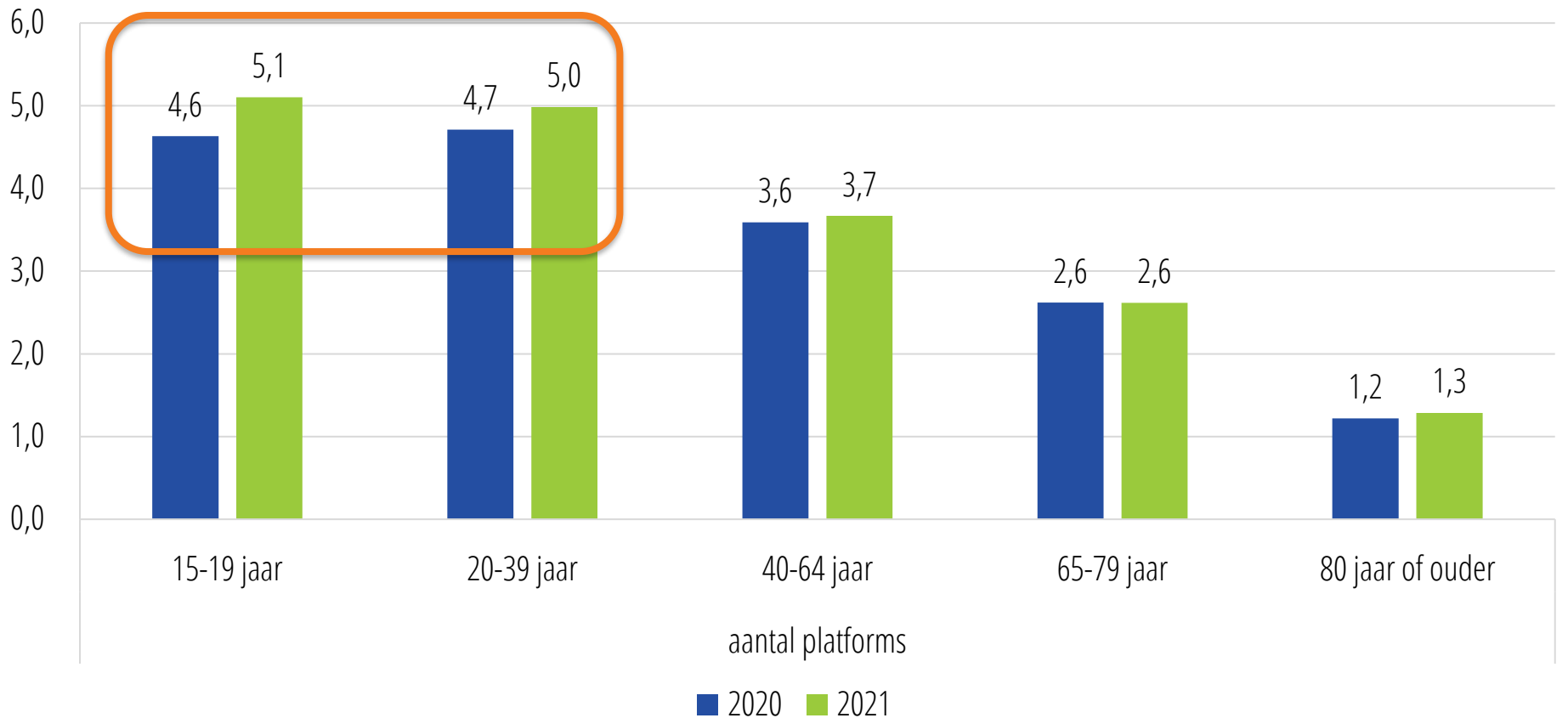
Zowel het aantal gebruikte platforms als het aantal dagelijks gebruikte platforms stijgt behoorlijk.

### Social media - algemene ontwikkeling



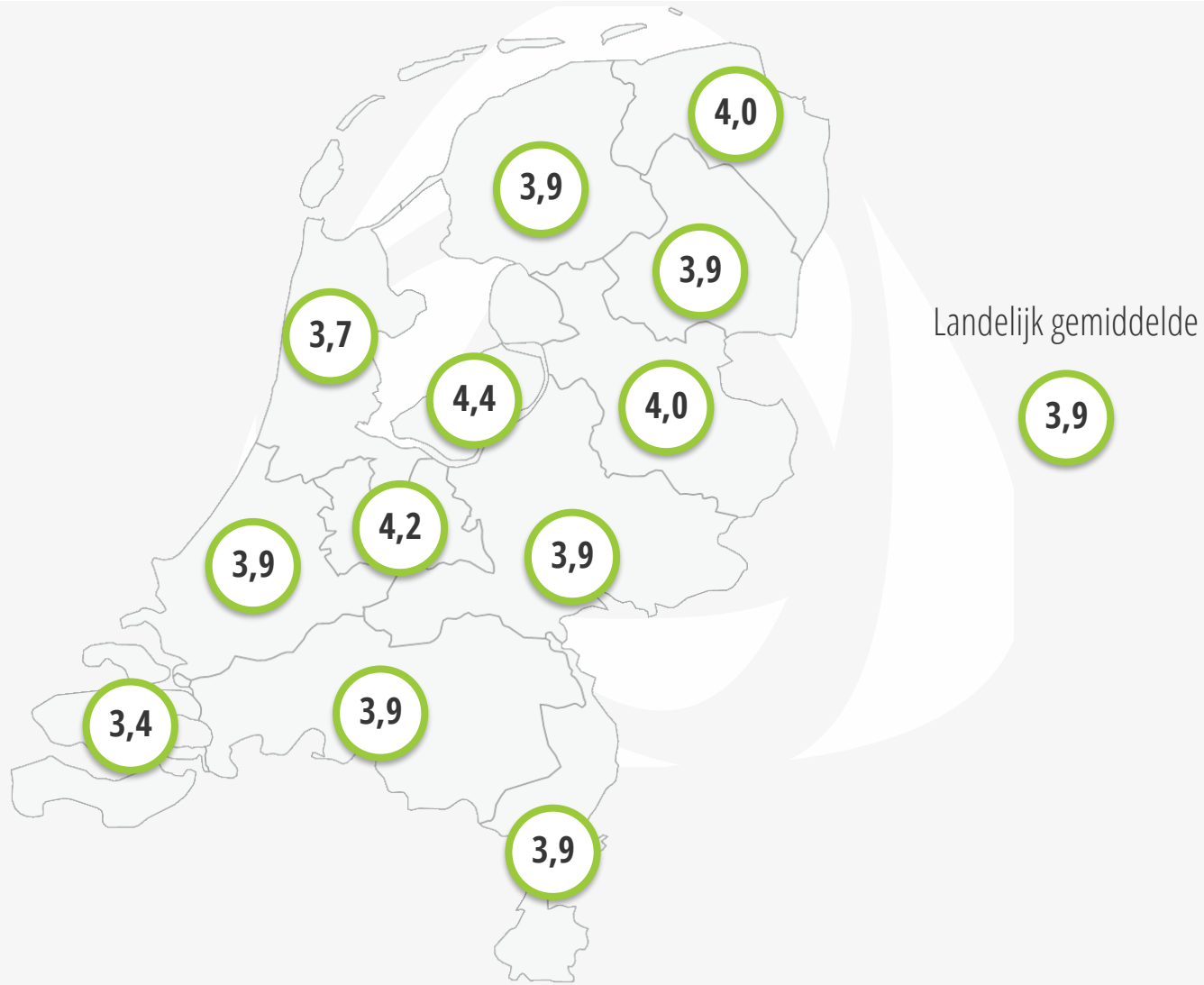
Met name de leeftijdsgroepen 15-19 jaar en 20-39 jaar zijn meer social media platforms gaan gebruiken.

**Ontwikkeling aantal gebruikte platforms - Naar leeftijdsgroep**

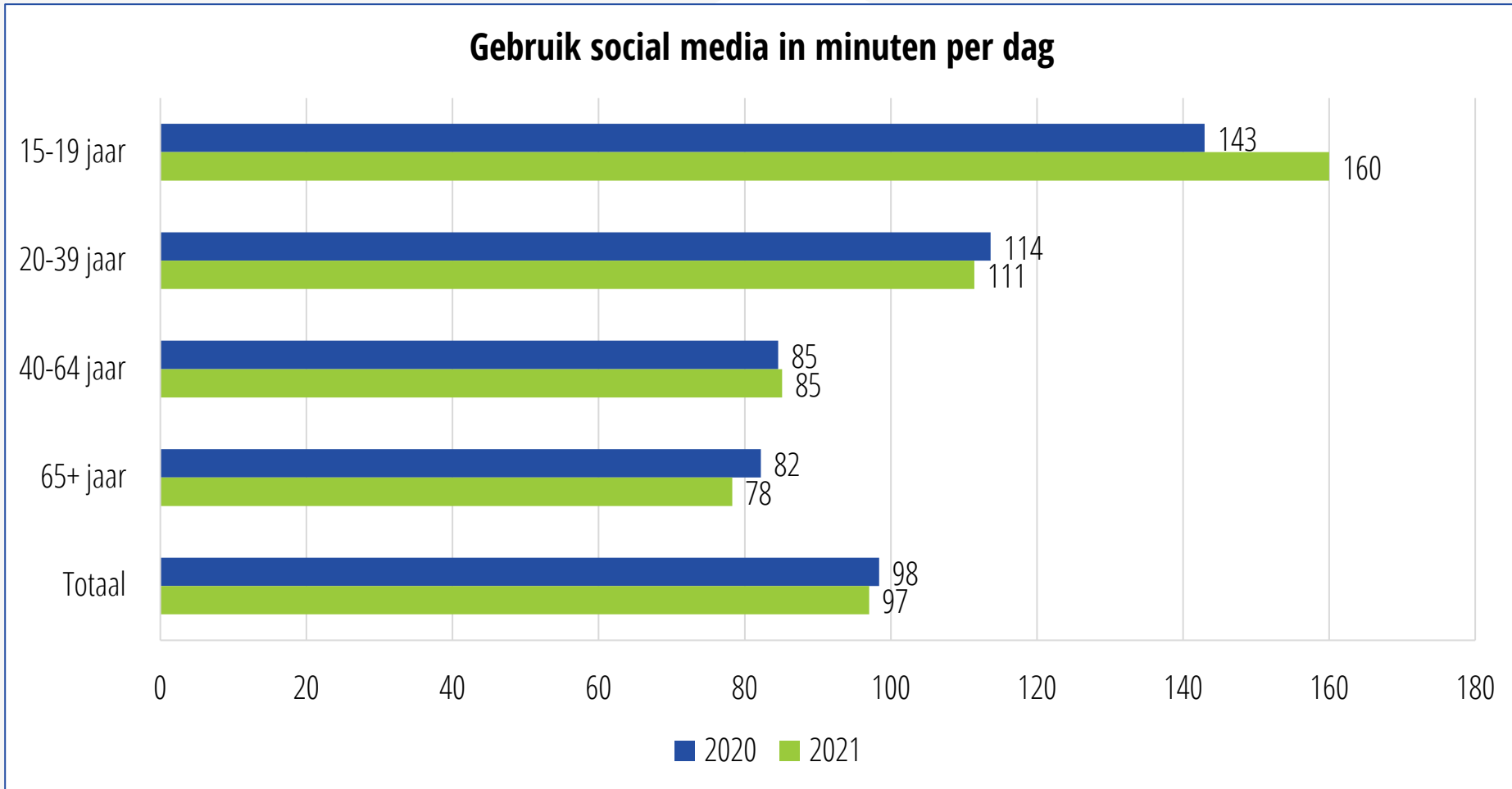




In Zeeland gebruikt men gemiddeld 3,4 platforms, in Flevoland ligt dit op 4,4.

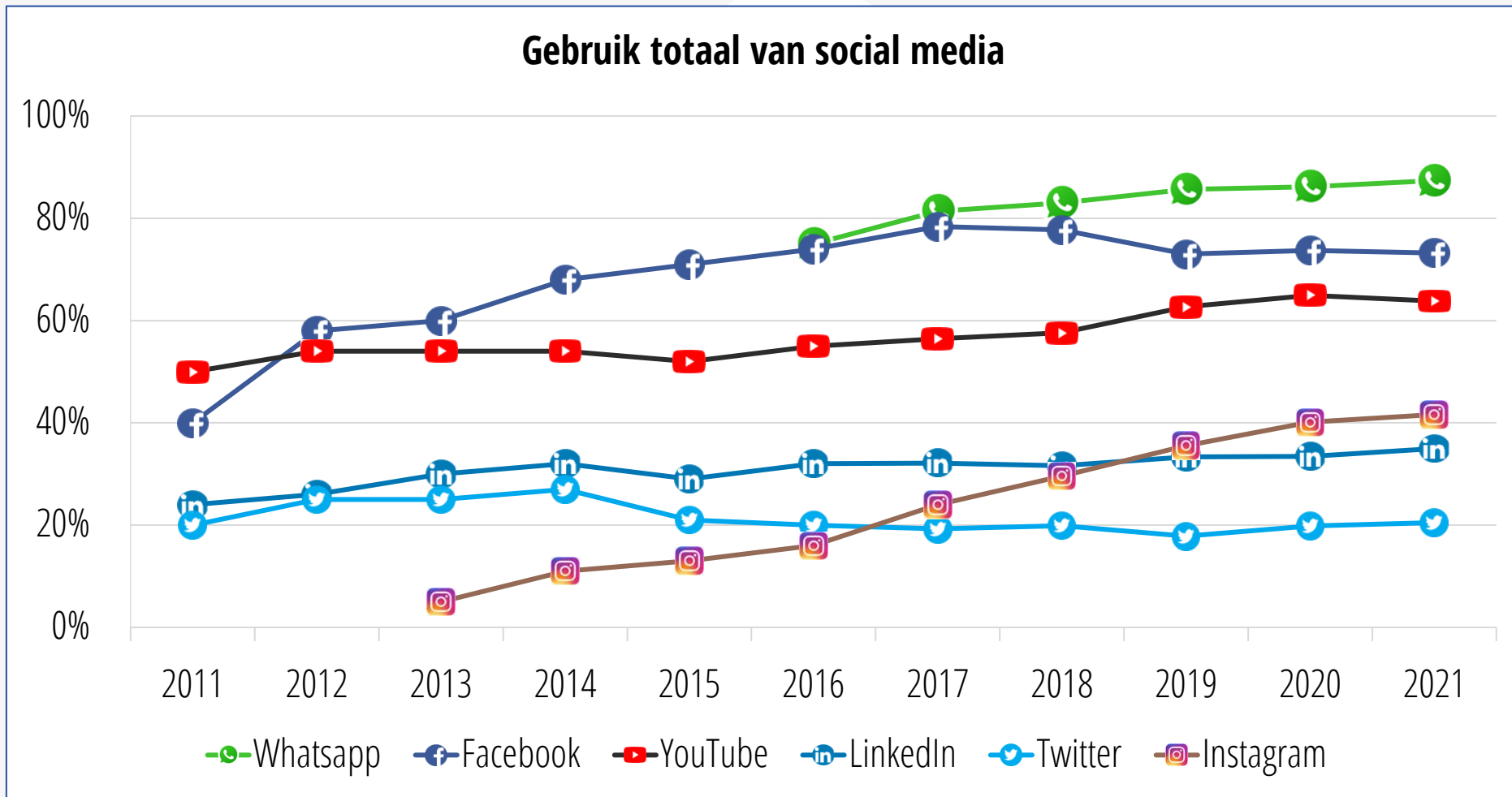


Jongeren schatten in dat ze per dag ruim een kwartier langer op social media zitten dan een jaar geleden.



**Conclusie 2:  
TikTok en Pinterest zijn de grote  
winnaars qua gebruik.**

# De grote platforms blijven stabiel of groeien heel lichtjes.



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.

Procentueel gezien groeien Instagram en LinkedIn van de grotere platforms het hardst.

	2020	2021	+/- (#)	+/- (%)
	12,1 miljoen	12,4 miljoen	+306.000	+3%
	10,4 miljoen	10,4 miljoen	+39.000	-0%
	9,1 miljoen	9,1 miljoen	-62.000	-1%
	5,6 miljoen	5,9 miljoen	+273.000	+5%
	4,7 miljoen	5,0 miljoen	+266.000	+6%

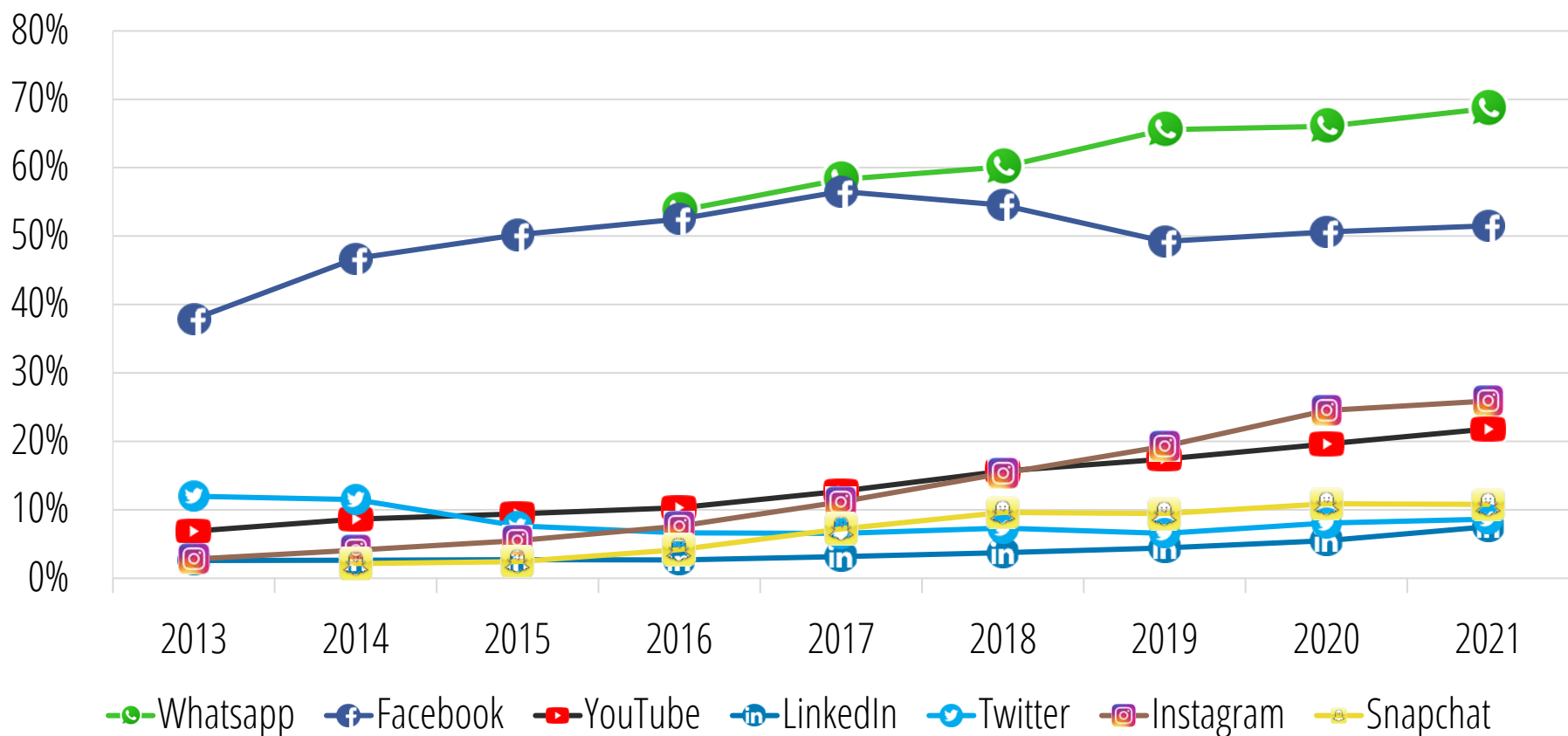
Het aantal TikTok-gebruikers ligt 2,5 keer zo hoog als in 2020.

	2020	2021	+/- (#)	+/- (%)
	3,5 miljoen	3,9 miljoen	+337.000	+10%
	2,8 miljoen	2,9 miljoen	+126.000	+5%
	2,7 miljoen	2,6 miljoen	-66.000	-2%
	0,7 miljoen	1,7 miljoen	+1.028.000	+149%
	0,4 miljoen	0,5 miljoen	+98.000	+24%

**Conclusie 3:**  
**In het dagelijks gebruik groeien  
met name LinkedIn, YouTube en  
TikTok.**

# Het aantal dagelijks gebruikers van Whatsapp, YouTube en LinkedIn groeit fors.

## Dagelijks gebruik van social media



N.b. Gebruik WhatsApp is in 2016 voor het eerst gemeten.

N.b. De getoonde percentages hebben betrekking op de totale steekproef.



## Het dagelijks gebruik in aantallen (top 5)

	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>+/- (#)</b>	<b>+/- (%)</b>
	9,3 miljoen	9,8 miljoen	+465.000	+5%
	7,1 miljoen	7,3 miljoen	+199.000	+3%
	2,8 miljoen	3,1 miljoen	+340.000	+12%
	3,4 miljoen	3,7 miljoen	+242.000	+7%
	1,5 miljoen	1,5 miljoen	+2.000	0%

# Het dagelijks gebruik in aantallen (overige platforms)

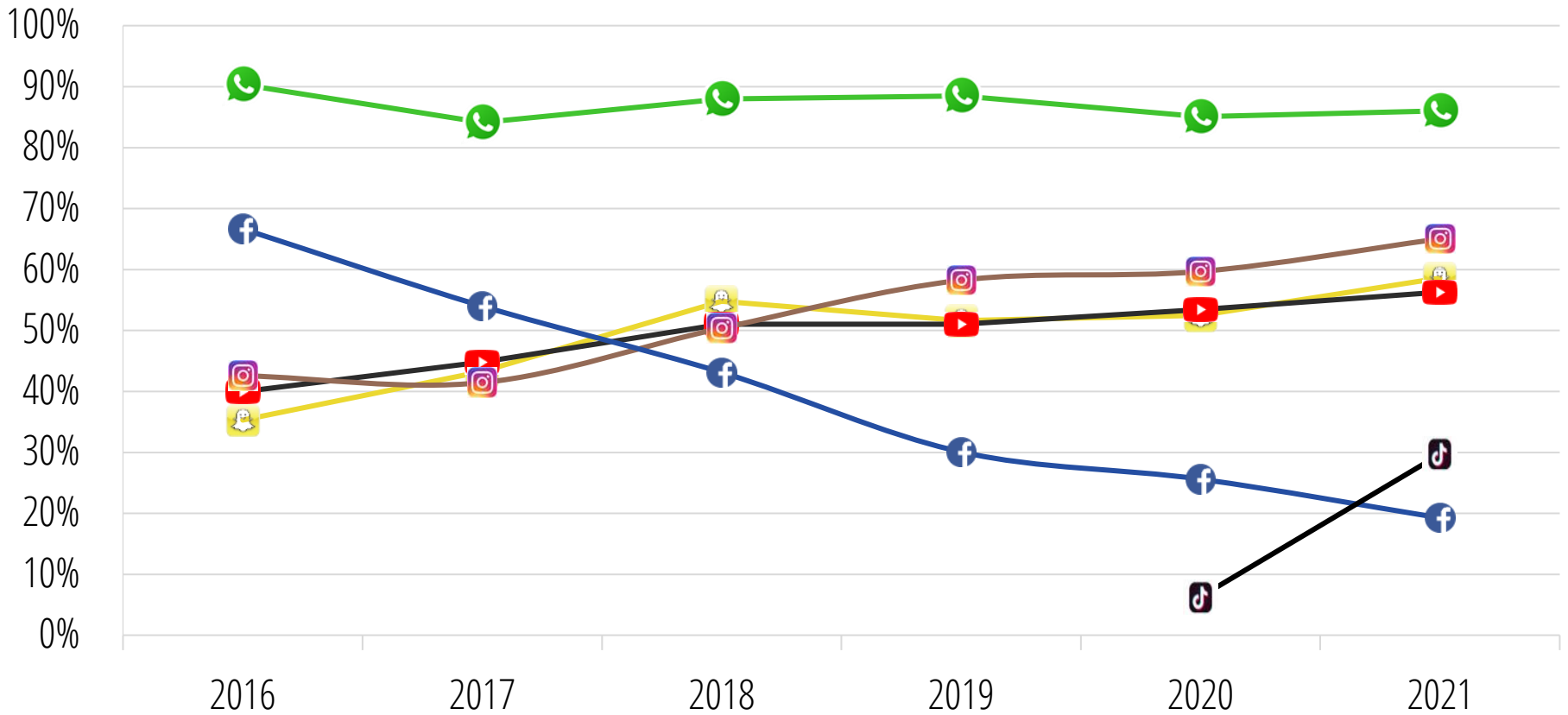
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>+/- (#)</b>	<b>+/- (%)</b>
	1.132.000	1.226.000	+94.000	+8%
	717.000	892.000	+174.000	+24%
	771.000	1.069.000	+298.000	+39%
	281.000	836.000	+555.000	+197%
	133.000	266.000	+133.000	+100%

## **Conclusie 4:**

**TikTok groeit hard en is onder jongeren Facebook al gepasseerd.**

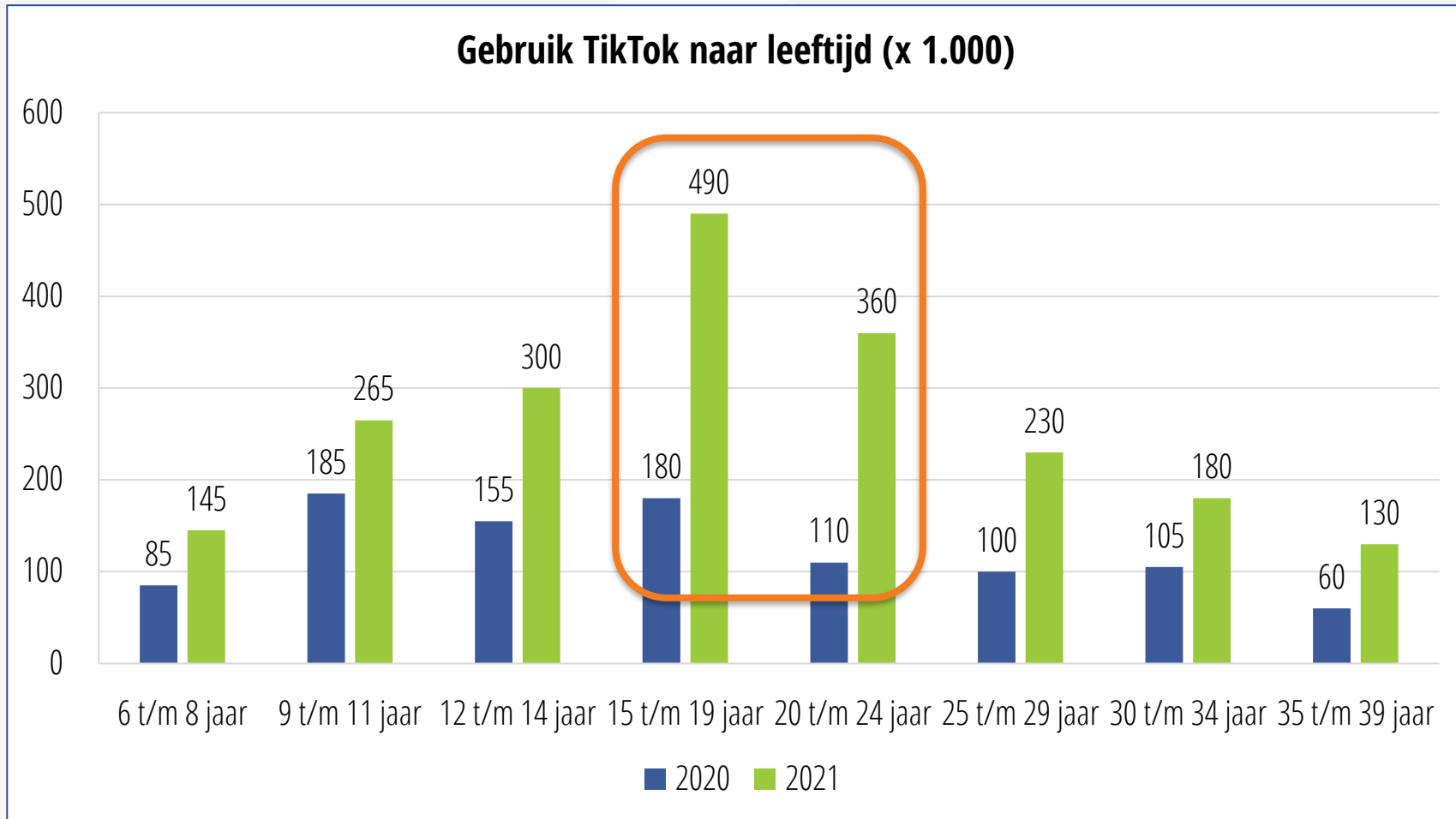
# Het dagelijks gebruik van TikTok onder jongeren is vervijfvoudigd.

**Dagelijks gebruik social media (%) - Leeftijd 15-19 jaar**



N.b. TikTok is gemeten vanaf 2020

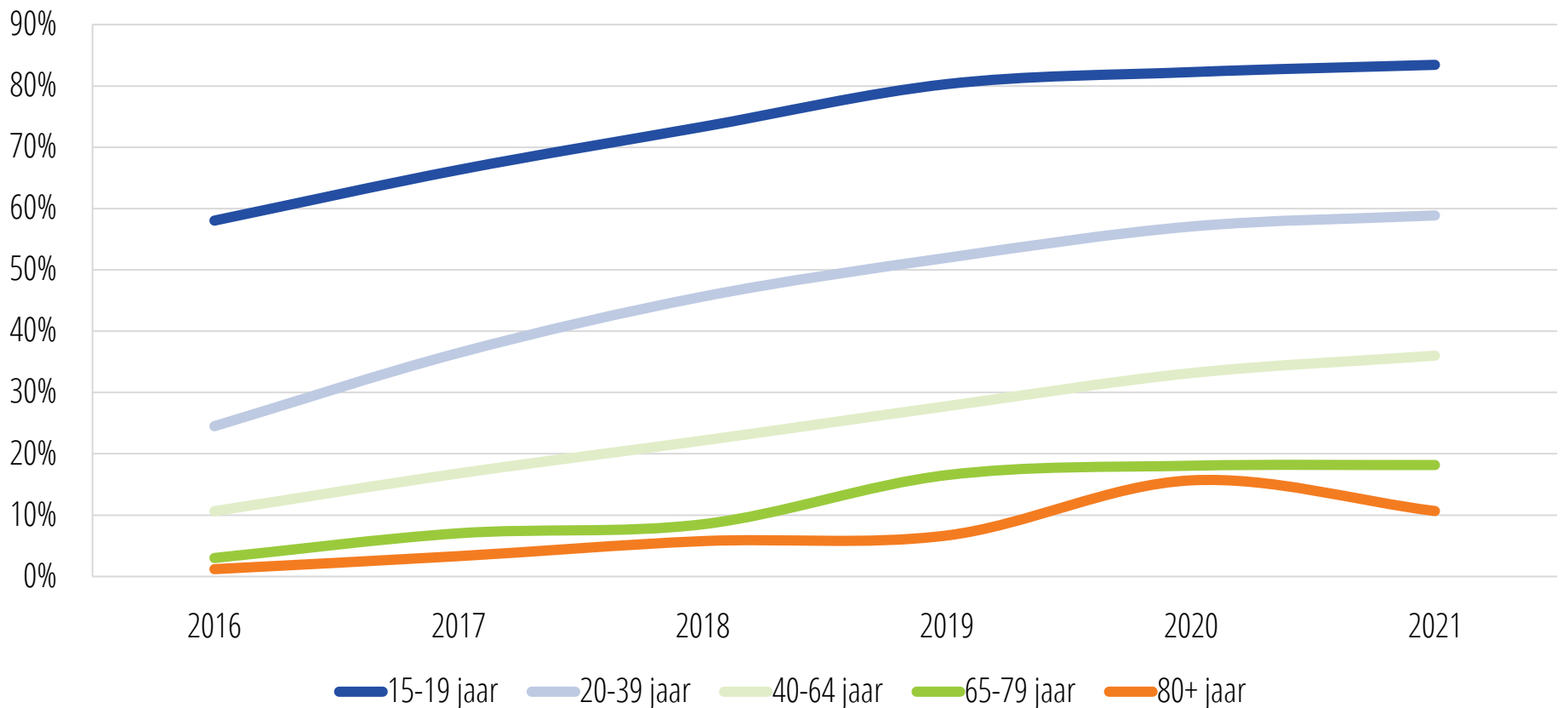
(Ook) in de leeftijdsgroep 20 t/m 24 jaar groeit TikTok hard.



**Conclusie 5:  
Instagram groeit nauwelijks meer  
onder de 40 jaar.**

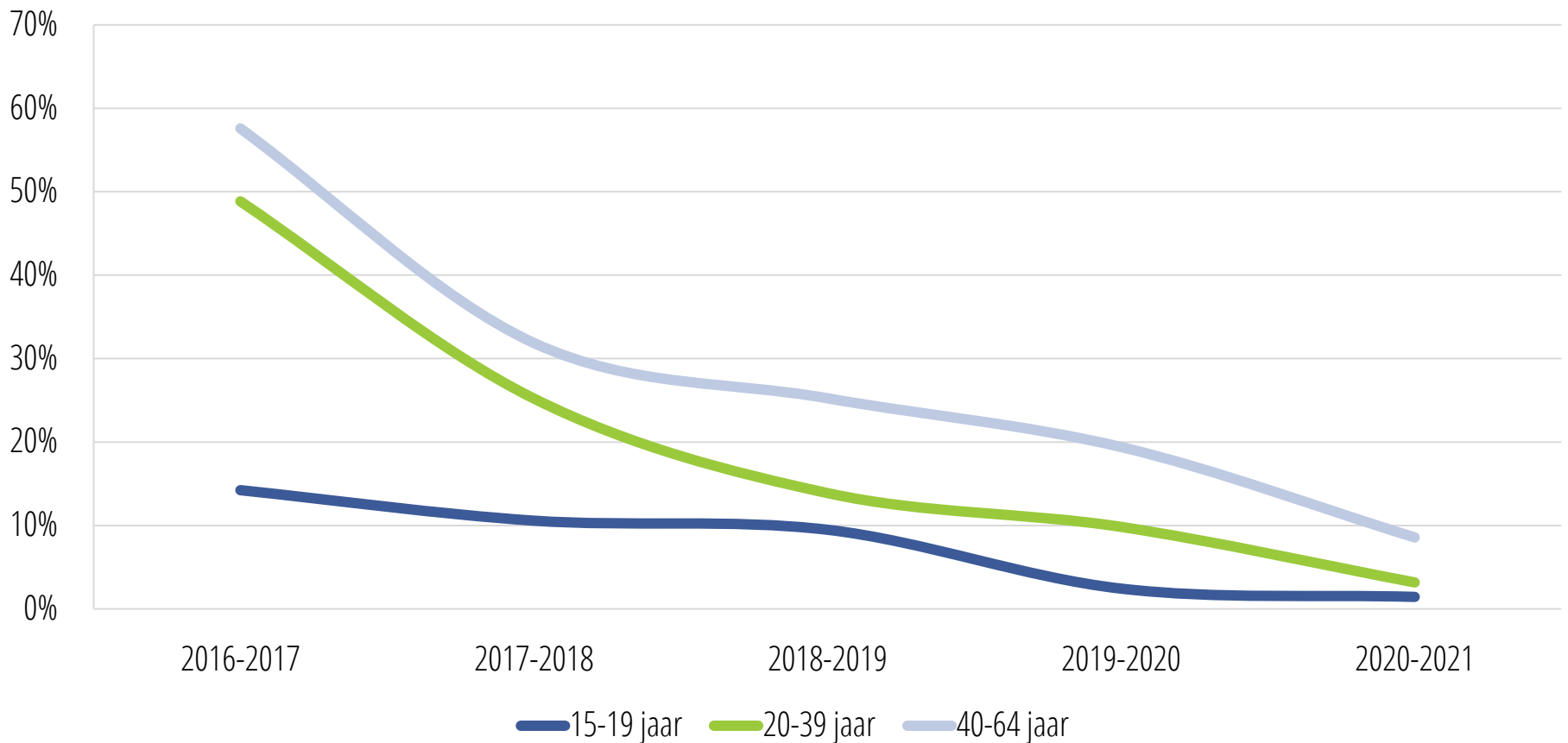
# De groei van Instagram vlakkt af.

## Ontwikkeling gebruik Instagram per leeftijdsgroep



Het groeitempo van Instagram nadert het nulpunt onder de leeftijdsgroepen tot 40 jaar.

**Groeitempo Instagram (gebruik) - Naar leeftijdsgroep**







# Conclusies Nationale Social Media Onderzoek 2021

## De conclusies van het Nationale Social Media Onderzoek 2021

- 1. Men maakt intensiever gebruik van social media**
- 2. TikTok en Pinterest zijn de grote winnaars qua gebruik**
- 3. In het dagelijks gebruik groeien met name LinkedIn, YouTube en TikTok.**
- 4. TikTok groeit hard en is onder jongeren Facebook al gepasseerd.**
- 5. Instagram groeit nauwelijks meer onder de 40 jaar.**

# Meer informatie? Neem contact met ons op!

Kijk ook op onze website voor onze [verdiepende](#) en [uitgebreide](#) rapportage (klik op de hyperlinks voor meer informatie).



## Newcom Research & Consultancy B.V.

drs. Neil van der Veer | drs. Steven Boekee | drs. Hans Hoekstra

[www.newcom.nl](http://www.newcom.nl) | [service@newcom.nl](mailto:service@newcom.nl)



### Vestiging Amsterdam

Herengracht 564

1017 CH Amsterdam

### Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221

7521 AC Enschede



T: 088 – 7704 600

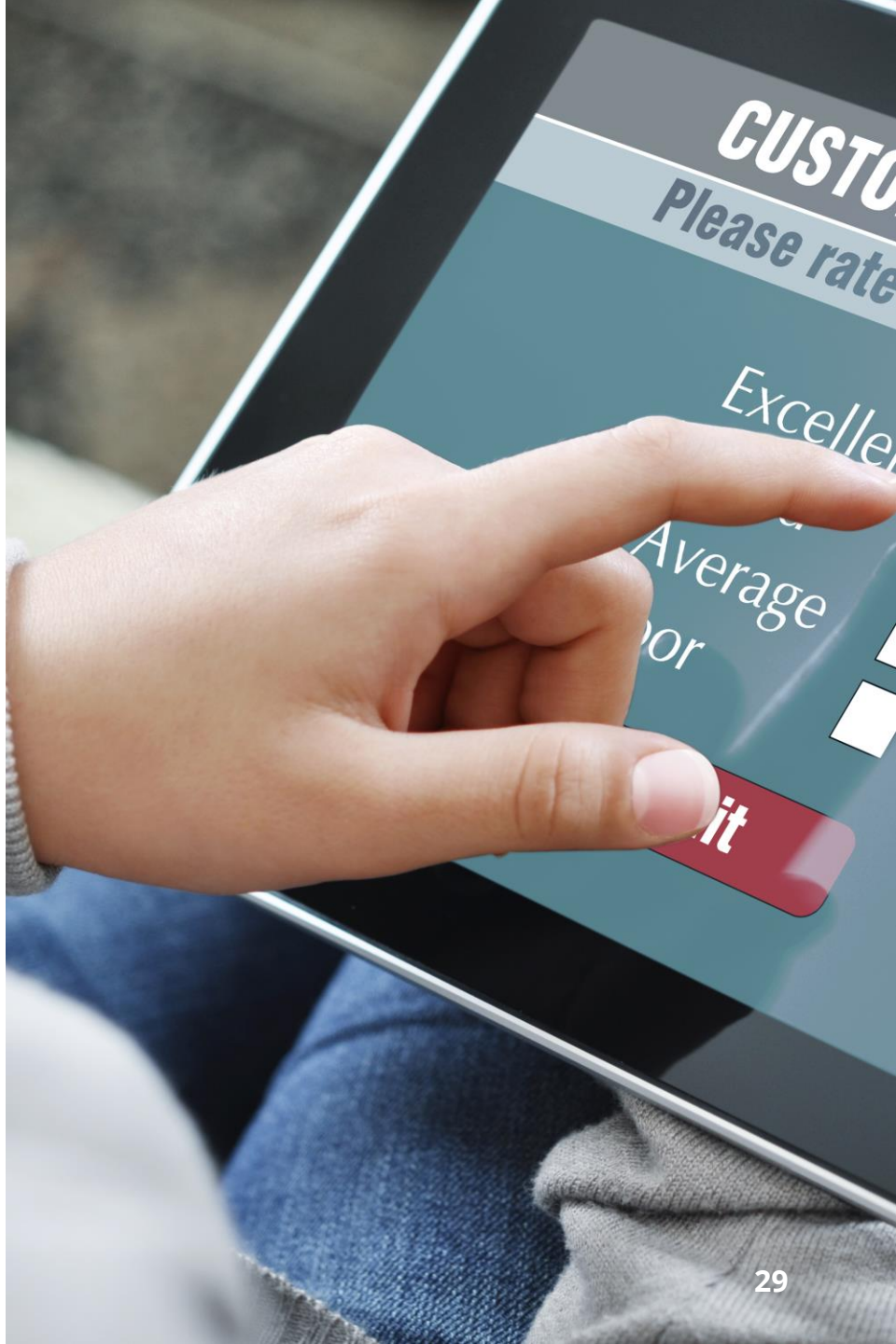


- Wij geloven dat succesvolle organisaties in nauw contact staan met hun doelgroep. Dit betekent dat succesvolle organisaties de doelgroep écht kennen en begrijpen. Alleen dan zijn organisaties in staat de beste klantervaring te geven.
- [www.exploratio.nl](http://www.exploratio.nl) is een label van Newcom.

- Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.
- Newcom werkt vanuit kantoren in Enschede en Amsterdam.
- Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.



\* De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en explora-zorg.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.'



# Het veldwerk voor dit onderzoek vond plaats in samenwerking met Panel Inzicht



Panel Inzicht is gespecialiseerd in het uitvoeren van online kwantitatief onderzoek. Panel Inzicht beschikt over één van de grootste ISO gecertificeerde onderzoekspanels van Nederland. Wij helpen u graag bij het uitvoeren van uw online onderzoek.

Mogen wij u ook in contact brengen met uw doelgroep?

Neem dan contact op met ons:

Panel Inzicht

0341-760055

INFO@PANELINZICHT.NL

WWW.PANELINZICHT.NL